



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

**Convocatoria de ayudas para el  
fomento de la cultura científica,  
tecnológica y de la innovación  
2015**



## **GUÍA DE EVALUACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y DE LA INNOVACIÓN 2015**

**Fecha documento: 15/04/2015**



## ÍNDICE

### **1. EL SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- 1.1. Principios que rigen el proceso de evaluación.
- 1.2. Órganos competentes de análisis y evaluación: Comisión evaluadora y evaluadores.
- 1.3. Procedimiento de evaluación.

### **2. DESARROLLO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**



## 1. EL SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 1.1. Principios que rigen el proceso de evaluación

El proceso de evaluación de la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación 2015 se basa en la aplicación de los principios de objetividad, transparencia y confidencialidad, de conformidad con lo dispuesto por la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Se pretende con ello, asegurar la igualdad en el tratamiento de las propuestas y la imparcialidad al enjuiciar la calidad de las mismas; eliminando la posibilidad de cualquier concurrencia de intereses por parte de las personas encargadas de la evaluación y garantizando, a su vez, la libertad de valoración de las mismas y la ausencia de cualquier interferencia externa en su labor.

### 1.2. Órganos competentes de análisis y evaluación: Comisión evaluadora y evaluadores

Las solicitudes presentadas serán evaluadas por una comisión de evaluación formada por personas expertas independientes, designadas por la Dirección General de la FECYT.

Esta Comisión será presidida por el Director General de la FECYT o persona en quien delegue.

La Comisión Evaluadora apoyará su decisión en informes de evaluación razonados por profesionales que sean personas expertas externas, tanto de ámbito nacional como internacional.

### 1.3. Procedimiento general de evaluación

El proceso de evaluación, que incluye dos valoraciones independientes, comprende las siguientes fases:

#### **Fase1: EVALUACIÓN POR PARTE DE EVALUADORES EXTERNOS**

Todas las solicitudes presentadas a la Convocatoria son evaluadas en primer lugar por una persona experta externa independiente. Para asegurar que ejerzan su función con independencia y objetividad deben **declarar su posible incompatibilidad** en el caso de existir propuestas en las que pudiera presentarse una concurrencia de intereses.

Las personas que van a realizar la evaluación individual de las propuestas se han seleccionado del listado de colaboradores de la FECYT y evaluadores ANEP en materia de cultura científica y de la innovación.

Todas las solicitudes serán evaluadas con los mismos criterios de evaluación, que son los que se detallan en el apartado 2 de esta guía.



## Fase 2: SUBCOMISIONES

Tras la primera valoración, FECYT encarga una **segunda evaluación** a un conjunto de personas expertas nacionales e internacionales de reconocida trayectoria e independencia en materia de divulgación de la ciencia y la innovación.

Una vez realizada la segunda evaluación, se otorgarán de manera automática los puntos adicionales correspondientes a las solicitudes que reúnan las características citadas en las bases, no pudiendo en ningún caso superar la puntuación total del criterio en el que se adjudica la puntuación extra.

Las personas expertas que han realizado esta segunda evaluación se agrupan en varias **subcomisiones divididas en función de las modalidades**, que se reúnen con el fin de elaborar una primera relación de proyectos a financiar. Tal y como establecen las bases, una solicitud no será elegible si recibe una puntuación menor a 60 puntos sobre 100.

Cada subcomisión cuenta con una persona **experta que ejerce de coordinadora** y que es **miembro de la Comisión de Evaluación**. Su cometido es guiar las discusiones de las subcomisiones, uniformizar las pautas generales de concesión de solicitudes y presentar ante la comisión de evaluación la lista priorizada de proyectos resultado del acuerdo alcanzado.

## Fase 3: COMISIÓN DE EVALUACIÓN

La Comisión de Evaluación está compuesta por la Dirección General de la FECYT, los coordinadores o coordinadoras de cada una de las modalidades así como cualquier otra persona experta designada por la Dirección general de la FECYT. La Comisión tiene por cometido aprobar las **listas priorizadas de proyectos financiados** acotando la concesión a la cantidad máxima disponible. El listado de proyectos finalmente aprobados da lugar a la **resolución provisional**.

La Comisión de Evaluación se encarga además de decidir sobre las alegaciones presentadas por los solicitantes ante la resolución provisional.

Por último, la Dirección General de la FECYT presenta a la Junta Rectora del Patronato la propuesta de resolución para que esta apruebe y **eleve a definitiva la resolución provisional**.

## 2. DESARROLLO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las bases de la Convocatoria de 2015 establecen que todas las solicitudes de cualquier modalidad son valoradas con los mismos criterios de evaluación.

Quedará excluido de la evaluación todo proyecto que no se ajuste a los objetivos generales o estratégicos de la convocatoria y a los propios de cada modalidad.



El sistema estructura los criterios de evaluación en cuatro categorías en función del tipo de información que valoran:

- a. **Criterios sustantivos:** información nuclear sobre los objetivos del proyecto y características definitorias (público objetivo y formatos).
- b. **Criterios operativos:** que juzgan aspectos organizativos, de experiencia y de colaboración.
- c. **Criterios económicos:** evalúan el nivel de cofinanciación y la adecuación de los recursos a los objetivos.
- d. **Criterios de impacto:** información sobre el impacto previsto y los mecanismos que se utilizarán para su medición.

En caso de empate entre proyectos dentro de una misma modalidad, tendrá prioridad a la hora de obtener financiación aquel que mejor incorpore medidas destinadas a equilibrar la participación de mujeres y hombres en todos los ámbitos relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación, en especial en aquellos donde las mujeres están más infrarrepresentadas. A tal fin se valorará primordialmente el diseño de actuaciones orientadas al fomento de vocaciones científicas y tecnológicas entre las niñas y adolescentes. Por ejemplo: promoviendo su participación activa en las actividades propuestas (exposiciones, videojuegos, debates,...); visibilizando a científicas y tecnólogas de éxito como referentes, o incluso incorporándolas como mentoras; destacando los usos sociales de los avances científicos y tecnológicos; señalando las mejoras que aporta la incorporación del análisis de sexo y género a los contenidos de la investigación y la innovación; etc.

El peso específico de cada criterio se detalla en la siguiente tabla:

	Concepto	Peso específico general
Criterios Sustantivos	Definición de objetivos y calidad del proyecto	15
	Formatos, grado de innovación y relevancia científico-técnica de la actividad a desarrollar	10
	Público objetivo	5
Criterios Operativos	Planificación	10
	Estrategia y plan de comunicación	10
	Experiencia equipo	10
	Colaboración, interdisciplinariedad e internacionalización	10



Criterios Económicos	Cofinanciación	5
	Adecuación de los recursos a los objetivos	15
Criterios de Impacto	Mecanismos de evaluación del impacto e impacto cualitativo y cuantitativo	10



A continuación se definen con mayor detalle los criterios de evaluación indicando en cada uno de ellos los indicadores concretos que serán objeto de valoración.

**a. Criterios sustantivos**

Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
<p><b>Definición de objetivos y calidad del proyecto</b></p> <p>(15 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que a través de los <b>contenidos, objetivos y orientación</b> del proyecto se persiguen de manera clara y explícita los objetivos generales de la Convocatoria y los propios de la modalidad de participación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se valorará que la acción contribuya a “objetivos generales” de la convocatoria como:               <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <b>acercar la ciencia y la innovación</b> desde lo cercano y cotidiano;</li> <li>ii. fomentar la experimentación entre los más jóvenes;</li> <li>iii. promover la <b>comprensión de conceptos</b> o fenómenos científicos o relacionados con la innovación;</li> <li>iv. despertar la <b>curiosidad</b> y el <b>interés científico</b> a nivel personal, así como la creatividad y la innovación a nivel profesional;</li> <li>v. estimular la <b>participación ciudadana</b> en procesos científicos o en toma de decisiones de dimensión científica;</li> <li>vi. estimular la participación de la comunidad <b>investigadora</b> y los <b>centros de investigación</b> en la difusión de sus resultados</li> </ol> </li> <li>• Además, se valorará que contribuya a los objetivos específicos de cada una de las modalidades descritos en las bases.</li> <li>• Por último, se valorará la calidad general del proyecto como actividad de cultura científica y de la innovación.</li> </ul>
<p><b>Formatos, grado de innovación y relevancia científico-técnica de la actividad a desarrollar</b></p> <p>(Formatos y grados de innovación – 6 puntos Relevancia científico técnica de la actividad a desarrollar – 4 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que la acción o proyecto <b>renueve formatos</b> con el fin de crear nuevos soportes o medios de interacción y captación de públicos <b>más útiles, atractivos, cercanos y eficaces</b> en relación a los objetivos estratégicos de la convocatoria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se valorará la <b>originalidad</b> en el diseño y enfoque de los <b>contenidos, canales o formatos</b></li> <li>• Se valorará la capacidad de <b>innovar o renovar</b> las propuestas con elementos novedosos y atractivos (nuevos contenidos, formatos actualizados, etc.) con el fin de mantener el interés de los públicos hacia la actividad.</li> <li>• Se valorará la <b>novedad</b> en los <b>métodos de interacción con los públicos</b> y de éstos con los temas y/o agentes científicos que constituyan el centro de interés de la actividad.</li> </ul>



Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
(10 puntos)		En los proyectos de las modalidades 1.1 Fomento de la <b>Cultura científica y de la innovación</b> y 2.1. Fomento de la <b>creatividad y las vocaciones científicas</b> se otorgarán un máximo de <b>5 puntos</b> a aquellas solicitudes que se enmarquen en los formatos priorizados para esas modalidades, no pudiendo superar la puntuación total el máximo otorgado a este criterio.
<b>Público objetivo</b> (5 puntos)	<b>¿A qué nos referimos?</b>  Que la acción o proyecto fomente la <b>participación de nuevos públicos habitualmente distanciados</b> de los entornos científicos o técnicos con el fin de fomentar su acceso e interés hacia ciencia y la innovación de forma creativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará la orientación de las actividades a <b>colectivos sociales normalmente alejados de las acciones de divulgación científica</b></li> <li>Se valorará la <b>adaptación de contenidos y formatos</b> de la acción a <b>públicos especiales</b> (minusvalías físicas o psíquicas, etc.).</li> <li>Se valorará la orientación de las actividades a los colectivos estratégicos a los que se dirigen cada una de las modalidades.</li> </ul>

## b. Criterios operativos

Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
<b>Planificación</b> (10 puntos)	<b>¿A qué nos referimos?</b>  Que la acción o proyecto esté <b>estructurado y planificado correcta y de manera realista</b> , dimensionando y ajustando los <b>tiempos, responsabilidades y recursos</b> a emplear en el marco de las condiciones y plazos previstos por la convocatoria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará la presentación de:               <ol style="list-style-type: none"> <li>un <b>cronograma</b> que describa las principales fases indicando las tareas, hitos y responsables de cada una de las fases del proyecto;</li> <li>un <b>organigrama</b> sencillo con jerarquías y flujos de trabajo entre las personas y equipos implicados en el proyecto;</li> <li>un <b>plan de gestión de recursos</b> que especifique los recursos materiales y humanos necesarios.</li> </ol> </li> </ul>
<b>Estrategia y plan de comunicación</b> (10 puntos)	<b>¿A qué nos referimos?</b>  Que la acción o proyecto prevea los <b>medios, recursos y mecanismos necesarios para</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará el <b>diseño de un plan de comunicación</b> que describa las acciones y medios previstos, y los materiales de promoción.</li> </ul>





Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
	<p><b>comunicar</b> (dar a conocer, compartir, socializar) la actividad con el público destinatario y los medios de comunicación con el fin de <b>garantizar el éxito</b> en el funcionamiento, la participación y la consecución de los objetivos planteados para la acción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará que los <b>canales empleados sean adecuados</b> al tipo de público al que se dirige la acción.</li> <li>Se valorará la <b>eficiencia y la eficacia</b> en el empleo de canales y recursos comunicativos. Se valorarán especialmente aquellas estrategias de comunicación basadas en la movilización de los <b>recursos existentes</b> (acuerdos de colaboración con entidades, redes físicas y digitales, asociaciones, etc.).</li> </ul>
<p><b>Experiencia del equipo</b>  (10 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que el equipo y las entidades participantes dispongan de la experiencia previa suficiente en actividades de divulgación de la ciencia y la innovación de similares características, lo que puede asegurar el éxito de la acción o proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará la <b>experiencia</b> del equipo, especialmente de la persona responsable del proyecto, en materia de <b>promoción de la cultura científica y de la innovación</b>.</li> <li>En la Modalidad 1.2 <i>Estudios sobre cultura científica</i> se tendrá en cuenta la experiencia previa del investigador o investigadora principal (IP) y del grupo de investigación en relación con la temática del proyecto.</li> <li>Se valorará también la <b>experiencia</b> de la <b>entidad solicitante</b> en actividades similares así como la experiencia de otros agentes colaboradores en las tareas en las que participen.</li> <li>Se valorará la <b>adecuación del plan de trabajo al tamaño, componentes y capacidad</b> del equipo responsable del proyecto, por lo que será necesario clarificar bien la estructura organizativa y, en caso de proyectos coordinados, la descripción justificada de las responsabilidades y relaciones que se establezcan entre entidades y/o instituciones coparticipantes.</li> <li>Se valorará la presencia <b>equilibrada de mujeres y hombres</b> en la composición del equipo.</li> </ul>
<p><b>Colaboración, interdisciplinariedad e internacionalización</b>  (10 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que el proyecto se plantee desde la colaboración, coordinación o trabajo conjunto entre agentes y organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará el grado de implicación de los diferentes agentes en la acción o proyecto (cogestión, aportación de recursos, participantes, etc.).</li> <li>Se valorará la cooperación técnica entre</li> </ul>



Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
	de distinta índole, y en ámbitos de carácter multisectorial, tanto nacional como internacional con la finalidad de generar sinergias, movilizar más recursos, multiplicar la capacidad de impacto y construir espacios de aprendizaje	<p>agentes del sistema de ciencia e innovación y agentes transmisores de información, así como la cooperación de agentes pertenecientes a distintos ámbitos y nacionalidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará cuántos agentes pertenecientes o no al sistema de ciencia e innovación colaboran en el proyecto.</li> <li>Se valorará la composición original e interdisciplinar del equipo: personal investigador y docente, emprendedores, ciudadanos, profesionales, etc.</li> <li>Se valorará la resonancia social prevista del proyecto, y fruto de la colaboración de agentes del sistema de ciencia e innovación con otros agentes que normalmente no participan en este tipo de iniciativas y que pueden aumentar el impacto entre públicos que normalmente no acceden a ellas.</li> </ul>

### c. Criterios económicos

Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
<p><b>Cofinanciación</b></p> <p>(5 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que el desarrollo e implementación de la actividad cuente con <b>diversas fuentes de financiación</b> que garanticen no sólo su viabilidad, sino también su sostenibilidad y autonomía financiera futura.</p> <p>Que la puesta en marcha y la continuidad de la acción no dependan en exclusiva de cualquiera de las fuentes financieras, al ser ejecutada por un conjunto de entidades que colaboren e intercambien recursos a nivel técnico.</p> <p>Que la acción o proyecto tenga el soporte social suficiente para asegurar una <b>continuidad de forma autónoma</b> a medio o</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorarán las <b>aportaciones económicas propias</b> de la entidad solicitante.</li> <li>Se valorará la <b>aportación acreditada de otras entidades públicas o privadas</b>, además de las de la entidad solicitante y FECYT.</li> <li>Se valorará la <b>colaboración</b> financiera entre <b>sector público y sector privado</b>.</li> <li>Se valorará la <b>colaboración no dineraria</b> (técnica, asesoramiento, comunicación y difusión, dinamización, etc.) con otras entidades para la realización del proyecto.</li> <li>Se valorará que haya un <b>grupo promotor y un entorno institucional favorable</b> para llevar a término la actividad y cuando sea pertinente mantenerla en el tiempo a medio y largo plazo</li> </ul>



	largo plazo.	
<p><b>Adecuación de los recursos a los objetivos</b></p> <p>(15 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que la dimensión de costes y los recursos a emplear sean razonables, justificados y adecuados tanto al tamaño del proyecto como sobre todo a su capacidad de impacto social y nivel de visibilidad o notoriedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará la <b>eficiencia en los costes y partidas</b> correspondientes a las distintas actividades e insumos requeridos, siempre ajustados a los costes de mercado.</li> <li>Se valorará la <b>ratio coste/participante</b> coherente con los objetivos y alcance (impacto) de la propuesta.</li> <li>Se valorará la adecuación de las partidas a los objetivos del proyecto y al alcance del mismo.</li> </ul>

#### d. Criterios de impacto

Nombre del criterio	Definición de los criterios	Qué se valora (indicador)
<p><b>Mecanismos de evaluación del impacto e impacto cualitativo y cuantitativo</b></p> <p>(10 puntos)</p>	<p><b>¿A qué nos referimos?</b></p> <p>Que la acción o proyecto disponga de un <b>mecanismo de evaluación del impacto</b> basado en criterios cuantitativos y cualitativos que se utilizarán para valorar los resultados conseguidos.</p> <p>Que la acción o proyecto tenga un <b>impacto medible en número de participantes</b>, así como en el aumento efectivo de la cultura científica y de la innovación de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se valorará el diseño y la implementación de <b>mecanismos de evaluación del impacto</b>.</li> <li>Se valorará el porcentaje de público objetivo que se prevé alcanzar con la realización de la acción</li> <li>Se valorará la capacidad del proyecto de aumentar la cultura científica y de la innovación de los participantes.</li> <li>En el caso de las aplicaciones para dispositivos móviles, se valorará la utilización de herramientas que midan el número de descargas y el resultado económico</li> </ul>