

a) ***Currículum de la persona candidata (40%)***: Es valorarà l'experiència investigadora i l'activitat científica i tecnològica desenvolupada, la qualitat i l'impacte de les publicacions i de la producció científica generada, la mobilitat internacional i l'experiència intersectorial en projectes de col·laboració amb empreses i en transferència de coneixement al sector privat. També es valorarà l'autonomia, la iniciativa i el pensament independent i la capacitat de lideratge demostrada.

b) ***Entitat i grup receptor (30%)***: Es valorarà l'historial científic i l'impacte internacional del grup de recerca receptor i la seva idoneïtat en relació amb l'àmbit de coneixement específic de la proposta, l'adequació de les infraestructures i les instal·lacions de l'entitat receptora, l'experiència en la incorporació d'investigadors i la capacitat per a la implementació i la coordinació de les activitats de recerca previstes.

c) ***Projecte/activitats de recerca que es desenvoluparan durant els dos anys (20%)***: Es valorarà la novetat i l'originalitat de les activitats de recerca proposades, la claredat en la formulació del problema i en la identificació dels objectius, la idoneïtat de l'enfocament metodològic i la viabilitat de la proposta i del pla de treball. També es valorarà l'impacte potencial i estratègic en el camp de la recerca i en el desenvolupament de nous productes i processos.

d) ***Activitats previstes de capacitat i especialització (5%)***: Es valorarà l'experiència de l'entitat receptora en la formació de personal investigador i l'impacte de les activitats previstes per contribuir a la capacitat i l'especialització de les persones candidates.

e) ***Activitats de difusió i de divulgació (5%)***: Es valoraran les activitats de difusió i de divulgació previstes en el marc del projecte de recerca. Aquestes activitats es defineixen com iniciatives de sensibilització i transmissió dirigides al públic general per tal de generar coneixement públic del valor de la ciència en benefici de la societat